

CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PRATIQUES DES FEMMES EN AGEES DE 15 ANS ET PLUS SUR LES SOINS OMBILICAUX. CAS DES FEMMES FREQUENTANT L'HÔPITAL ANNEXE REGIONAL DE MOKOLO

C'est un excellent sujet de recherche. Il s'inscrit parfaitement dans les priorités de santé publique, car une mauvaise gestion du cordon ombilical est une cause majeure d'infections néonatales (omphalites) et de tétanos néonatal, surtout dans des contextes où les pratiques traditionnelles persistent.

1. Reformulations Académiques (Classiques)

Ces options restent proches de votre idée originale tout en améliorant la fluidité syntaxique.

- **Option A** : « Connaissances, attitudes et pratiques des femmes en âge de procréer sur les soins du cordon ombilical à l'Hôpital Régional Annexe de Mokolo. »
- **Option B** : « Évaluation des savoirs et des comportements des mères concernant l'hygiène ombilicale du nouveau-né : Étude menée à l'Hôpital Régional Annexe de Mokolo. »

2. Reformulations Orientées "Prévention des Risques"

Si vous voulez mettre l'accent sur les dangers des mauvaises pratiques (comme l'application de substances traditionnelles).

- **Option C** : « Déterminants des pratiques de soins ombilicaux chez les femmes en âge de procréer : Cas des usagères de l'Hôpital Régional Annexe de Mokolo. »
- **Option D** : « Soins du cordon ombilical en milieu hospitalier : Analyse des connaissances et pratiques des mères reçues à l'Hôpital de Mokolo. »

1. Identifikasi masalah dan tujuan dari penelitian

Identifikasi masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian.

1. **Identifikasi masalah** - Menentukan masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian. Contoh: Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa?

2. Tujuan penelitian - Menentukan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian. Tujuan penelitian harus dirumuskan secara jelas, singkat, dan dapat diukur. Contoh: Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

3. **Identifikasi masalah** - Menentukan masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian. Contoh: Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa? Tujuan penelitian harus dirumuskan secara jelas, singkat, dan dapat diukur. Contoh: Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

4. **Identifikasi masalah** - Menentukan masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian. Contoh: Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa? Tujuan penelitian harus dirumuskan secara jelas, singkat, dan dapat diukur. Contoh: Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

5. **Identifikasi masalah** - Menentukan masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian. Contoh: Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa? Tujuan penelitian harus dirumuskan secara jelas, singkat, dan dapat diukur. Contoh: Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

1. **Identifikasi masalah** - Menentukan masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian.
2. **Tujuan penelitian** - Menentukan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian.
3. **Identifikasi masalah** - Menentukan masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian.

6. **Identifikasi masalah** - Menentukan masalah yang akan diteliti dan tujuan dari penelitian. Contoh: Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa? Tujuan penelitian harus dirumuskan secara jelas, singkat, dan dapat diukur. Contoh: Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need.

The second step is to conduct a feasibility study to determine if the product is viable.

Which of the following is NOT a step in the product development process?

1. Identifying a market need
2. Conducting a feasibility study
3. Developing a business plan
4. Creating a prototype
5. Marketing the product
6. Selling the product
7. Evaluating the product
8. Refining the product

Which of the following is NOT a step in the product development process?

1. Identifying a market need
2. Conducting a feasibility study
3. Developing a business plan
4. Creating a prototype
5. Marketing the product
6. Selling the product
7. Evaluating the product
8. Refining the product

Which of the following is NOT a step in the product development process?

Which of the following is NOT a step in the product development process?

1. Identifying a market need
2. Conducting a feasibility study
3. Developing a business plan
4. Creating a prototype
5. Marketing the product
6. Selling the product
7. Evaluating the product
8. Refining the product



7. Liste des tableaux et figures
8. Introduction
9. Problématique
10. Question de recherche
11. Objectifs
12. Hypothèses (si nécessaire)
13. Revue de littérature
14. Méthodologie
15. Résultats
16. Discussion
17. Limites de l' étude
18. Conclusion et recommandations
19. Références bibliographiques
20. Annexes
21. Questionnaire ou guide d' entretien

PS : nous avons besoin du guide de mémoire de votre école